

OBCHODNÉ PODMIENKY

spoločnosti **O.K.G., s.r.o.**

so sídlom Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919,
zapísanej v obchodnom registri pod sp. zn. C 39584 vedenom Krajským súdom v Brně

Základné ustanovenia

- a.1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „**Obchodné podmienky**“) upravujú v súlade s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občiansky zákonník (ďalej len „**občiansky zákonník**“), vzájomné práva a povinnosti medzi spoločnosťou O.K.G., s.r.o., so sídlom Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919 (ďalej len „**Dodávateľ**“), a Partnerom vzniknuté zo:

Zmluvy o členstve OKG, čím sa rozumie zmluva upravujúca podmienky distribúcie výrobkov Dodávateľa iným Partnerom a Zákazníkom, podmienky propagácie výrobkov Dodávateľa, podmienky nároku na Províziu, výšku Provízie, ako aj ďalšie práva a povinnosti s tým súvisiace;

Kúpnych zmlúv, ktorými sa rozumejú zmluvy o dodávke výrobkov Dodávateľa Partnerovi.

- a.2. Pre účely týchto Obchodných podmienok majú nižšie uvedené pojmy uvádzané s veľkým začiatočným písmenom nasledujúci význam:

Akceptácia	má význam podľa odstavca e.3.
Cenník	prehľad Maloobchodných cien, Veľkoobchodných cien, poplatkov a obnovovacích poplatkov Registrácie vydávaný Dodávateľom
Zmluva o členstve OKG	zmluva opisujúca vzťah a záväzky Dodávateľa s Partnerom uzatvorená medzi Dodávateľom a Partnerom
Dodávateľ	predávajúci podľa § 2079 občianskeho zákonníka, pričom vždy ide o obchodnú spoločnosť O.K.G., s.r.o., so sídlom Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919, zapísanú v obchodnom registri pod sp. zn. C 39584 vedenom na Krajskom súde v Brně
Dôverné informácie	má význam podľa odstavca e.66.
Evidencia Partnerov	evidencia, ktorú vedie Dodávateľ na účely

Registrácie jednotlivých Partnerov

Kúpna zmluva	zmluva o dodaní tovaru uzatvorená medzi Dodávateľom a Partnerom
Maloobchodná cena	doporučená cena výrobku, za ktorú predáva Partner výrobky Dodávateľa Zákazníkovi; je uvedená v platnom Cenníku
Marketingový plán	neoddeliteľná súčasť a príloha Obchodných podmienok, ktorý stanoví podmienky a výšku Provízie
Ponuka	má význam podľa odstavca e.1.
Nákupný košík	súčasť Webovej stránky automaticky generovaný aktiváciou príslušných funkcií Užívateľom v rámci jeho konania, spočívajúceho predovšetkým v pridaní alebo odobraní tovaru a v zmene množstva vybraného tovaru
Obchodné podmienky	majú význam podľa odstavca a.1.
Objednávka	má význam podľa odstavca a.19.
Partner	má význam podľa odstavca e.47. a nasl.
Provízia	odmena Partnera vo forme peňažnej odmeny alebo vo forme množstevného bonusu výrobkov Dodávateľa založená na odbere výrobkov Dodávateľa Partnerom alebo inými Partnermi, voči ktorým je tento Partner v pozícii Sponzora; podmienky vzniku nároku na Províziu, podmienky určenia jej výšky, platobné a iné podmienky Provízie sú stanovené v Marketingovom pláne
Prístupové údaje	majú význam podľa odstavca a.6.
Registrácia	má význam podľa odstavca a.4.
Rozhodcovský súd	má význam podľa odstavca e.95.
Zmluvné strany	Dodávateľ a Partner
Sponzor	existujúci Partner, ktorý zapojí nového Partnera do distribučnej siete Dodávateľa

Účet Dodávateľa	má význam podľa odst. e.13. písm. d)
Užívateľský účet	súčasť Webovej stránky, ktorá je sprístupnená práve jednému Partnerovi a je vytvorená Registráciou a sprístupnená po zadaní Prístupových údajov
Veľkoobchodná cena	cena, za ktorú môžu Partneri nakúpiť výrobky Dodávateľa prostredníctvom elektronického obchodu na Webovej stránke, v distribučnom sklade alebo u svojho Sponzora; je uvedená v Cenníku alebo iným spôsobom, v súlade s týmito Obchodnými podmienkami, oznámená Dodávateľom Partnerovi
Webová stránka	internetová stránka Dodávateľa umiestená na https://www.okg-family.sk/
Zákazník	koncový spotrebiteľ, ktorý si kupuje výrobky Dodávateľa od Partnera za Maloobchodnú cenu a nie je Partnerom

Užívateľský účet

- a.3. Partner urobí Registráciu Užívateľského účtu na Webovej stránke za účelom nakupovania tovaru prostredníctvom elektronického obchodu na Webovej stránke, v distribučnom sklade alebo u svojho Sponzora. Registráciou vzniká Partnerovi právo nakupovať výrobky Dodávateľa a tieto ďalej predávať Zákazníkom či ďalším podriadeným Partnerom. Registráciou Užívateľského účtu Partnerovi nevzniká povinnosť vykonávať obchodnú činnosť.
- a.4. Partner si registruje Užívateľský účet tak, že na Webových stránkach vyplní aspoň povinné registrační údaje, predovšetkým meno, priezvisko, dátum narodenia, adresu pre doručovanie, adresu elektronickej pošty, telefónne číslo, prístupové údaje a tiež registračné číslo a emailovú adresu svojho Sponzora, a následne ich uloží. Zároveň musí Partner vyjadriť súhlas s týmito Obchodnými podmienkami (ďalej len ako „**Registrácia**“).
- a.5. Má sa za to, že údaje uvedené Partnerom v Užívateľskom účte sú pravdivé a správne. Zodpovednosť vyplývajúcu z nesprávneho či nepravdivého uvedenia údajov nesie iba Partner.
- a.6. Prístup k Užívateľskému účtu je zabezpečený prístupovými údajmi, ktorými sú registračné číslo a heslo (ďalej len „**Prístupové údaje**“). Partner i Dodávateľ sú povinní zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k Prístupovým údajom.
- a.7. Partner nie je oprávnený umožniť využívanie Užívateľského účtu tretím osobám.

- a.8. Dodávateľ je oprávnený zrušiť Užívateľský účet, a to predovšetkým v prípade, kedy Partner poruší svoje povinnosti vyplývajúce z Distribučnej zmluvy alebo Kúpnej zmluvy, vrátane týchto Obchodných podmienok.
- a.9. Partner berie na vedomie, že Užívateľský účet nemusí byť dostupný nepretržite, a to predovšetkým s ohľadom na nevyhnutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenia Dodávateľa, príp. nevyhnutnú údržbu hardwarového a softwarového vybavenia tretích osôb.

Platnosť Registrácie

- a.10. Registrácia je platná jeden rok odo dňa jej vykonania. Platnosťou Registrácie sa riadi doba, na ktorú je uzatvorená Distribučná zmluva; s ukončením platnosti Registrácie z akéhokoľvek dôvodu automaticky končí tiež záväzok z Distribučnej zmluvy.
- a.11. Na pokrytie administratívnych nákladov a udržanie v Evidencii Partnerov je Partner povinný zaplatiť ročný obnovovací poplatok, ktorý predlžuje platnosť Registrácie o ďalší jeden rok.
- a.12. Aktuálna výška ročného obnovovacieho poplatku je 0 Euro.
- a.13. Pre obnovu registrácia je potrebné si ju predĺžiť potvrdením (kliknutím) tlačidla "Obnoviť registráciu", ktoré je umiestnené na webovej stránke dodávateľa.
- a.14. Dodávateľ je oprávnený zrušiť Registráciu Partnera, ktorý podstatným spôsobom poruší ustanovenie týchto Obchodných podmienok.
- a.15. Pokiaľ sa Partner rozhodne ukončiť svoje členstvo v distribučnej sieti Dodávateľa (svoju Registráciu) pred uplynutím doby platnosti Registrácie, musí Dodávateľovi doručiť výpoveď, a to prostredníctvom listovej zásielky alebo elektronickej správy zaslanej z adresy elektronickej pošty Partnera uvedenej v rámci Registrácie. Výpovedná doba je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca po kalendárnom mesiaci, v ktorom bola výpoveď Dodávateľovi doručená. Partner berie na vedomie, že potom, čo Dodávateľ prijme jeho výpoveď, môže on i jeho manžel/registrovaný partner požiadať o novú Registráciu najskôr po uplynutí šiestich mesiacov od dátumu, kedy Dodávateľ prijal predmetnú výpoveď.
- a.16. Dodávateľ je oprávnený ukončiť členstvo Partnera v distribučnej sieti Dodávateľa v priebehu platnosti Registrácie prostredníctvom výpovede doručenej Partnerovi listovou zásielkou alebo elektronickej správou na adresu elektronickej pošty Partnera uvedenú v rámci Registrácie. Výpovedná doba je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca po kalendárnom mesiaci, v ktorom bola výpoveď Partnerovi doručená.

Uzatvorenie Kúpnej zmluvy

- a.17. Objednanie tovaru je možné prostredníctvom elektronickej obchodu na Webovej stránke, telefonicky alebo prostredníctvom elektronickej správy odoslanej z adresy elektronickej pošty Partnera uvedenej v rámci Registrácie.

- a.18. Akákoľvek prezentácia tovaru umiestnená na Webovej stránke je informatívneho charakteru a Dodávateľ nie je povinný uzatvoriť Kúpnu zmluvu týkajúcu sa tohto tovaru. Predovšetkým Dodávateľ nie je povinný pokryť objem výrobkov, požadovaný Partnerom pre jeho obchodnú činnosť. Množstvo Partnerovi predaných výrobkov bude limitované aktuálnymi skladovými a obchodnými možnosťami Dodávateľa. Ustanovenie § 1732 odst. 2 občianskeho zákonníka sa nepoužije.
- a.19. Pri objednaní tovaru prostredníctvom Webovej stránky, Partner vyberie druh tovaru a vloží ho do Nákupného košíka v ním požadovanom množstve a vyplní objednávkový formulár. Objednávkový formulár obsahuje:
- b) údaje o objednávanom druhu tovaru a jeho množstve,
 - c) údaje o zvolenom spôsobe úhrady Veľkoobchodnej ceny,
 - d) údaje o požadovanom spôsobe dodania objednávaného tovaru,
 - e) informácie o nákladoch spojených s dodaním tovaru,
- (ďalej len „**Objednávka**“).
- e.1. Objednávka odoslaná kliknutím na tlačidlo „odoslať objednávku“ je návrhom na uzatvorenie Kúpnej zmluvy (ďalej len „**Dopyt**“). Za Dopyt sa rovnako považuje obdobná objednávka urobená prostredníctvom telefónu alebo emailu.
- e.2. Pred odoslaním Objednávky tovaru je Partnerovi umožnené skontrolovať a meniť údaje, ktoré do objednávky vložil, a to i s ohľadom na možnosť Partnera zisťovať a opravovať chyby vzniknuté pri zadávaní dát do Objednávky.
- e.3. Dodávateľ bez odkladu po prijatí Objednávky (vr. objednávky formou telefónu alebo emailu) odošle Partnerovi elektronickú správu na adresu elektronickej pošty uvedenej v rámci Registrácie, oznámenie o prijatí Objednávky. Odoslaním tohoto oznámenia Partnerovi, ktorým sa potvrdí, že objednaný tovar je dostupný (ďalej len „**Akceptácia**“), je uzatvorená Kúpna zmluva.
- e.4. Kúpna zmluva sa uzatvára v českom jazyku.
- e.5. Žiadnym ustanovením týchto Obchodných podmienok nie je obmedzená možnosť Dodávateľa uzavrieť Kúpnu zmluvu za individuálnych podmienok.

Výhrada vlastníckeho práva

- e.6. Vlastnícke právo k tovaru prechádza na základe Kúpnej zmluvy na Partnera zaplatením celej Veľkoobchodnej ceny.
- e.7. Partner je povinný dodať tovar, ku ktorému na neho ešte neprešlo vlastnícke právo, kedykoľvek na požiadanie Dodávateľa vydať späť, a to aj pokiaľ sa tento tovar nachádza u tretej osoby.

Cena tovaru a platobné podmienky

- e.8. Webová stránka obsahuje informácie o tovare, a to vrátane Veľkoobchodných cien jednotlivých tovarov. Veľkoobchodné ceny tovarov sú uvedené vrátane dane z pridanej hodnoty.
- e.9. Veľkoobchodné ceny tovaru zostávajú v platnosti počas doby, počas ktorej sú zobrazované na Webovej stránke. Akciové ceny platia do vypredania zásob, pri uvedení počtu kusov akciového tovaru, alebo počas časovo určenej doby.
- e.10. Dodávateľ je oprávnený ponúknuť Partnerovi Veľkoobchodné ceny tovarov odlišné od tých, ktoré sú uvedené na Webovej stránke, vrátane podmienok platnosti takejto ponuky, a to zaslaním informácie o Veľkoobchodných cenách tovarov na adresu elektronickej pošty Partnera uvedenú v rámci Registrácie.
- e.11. Spoločne s cenou je Partner povinný zaplatiť Dodávateľovi tiež náklady spojené s balením a dodaním tovaru v dohodnutej výške. Pokiaľ nie je výslovne uvedené inak, rozumie sa ďalej, že s cenou aj náklady spojené s dodaním a balením tovaru.
- e.12. Dodávateľ je oprávnený požadovať uhradenie celej ceny alebo zálohy ešte pred odoslaním tovaru Partnerovi. Ustanovenie § 2119 odst. 1 občianskeho zákonníka sa nepoužije.
- e.13. Cenu môže Partner uhradiť Dodávateľovi nasledujúcimi spôsobmi:
 - a) v hotovosti, alebo prostredníctvom platobnej karty pri odbere v odbernom mieste na adrese Hybešova 42, 602 00 Brno, ČR (resp. v distribučných centrách Dodávateľa v iných krajinách, pokiaľ Partner v nich operuje);
 - b) dobierkou pri doručení tovaru; hotovosť preberá od Partnera dopravca, Partner hradí navyše poplatok za využitie platby dobierkou uvedený v objednávkovom formulári alebo oznámený Dodávateľom v ponuke poslanej prostredníctvom elektronickej správy;
 - c) platobnou kartou on-line prostredníctvom poskytovateľa platobných služieb (on-line platobné brány); Partner bude po odoslaní Objednávky presmerovaný na on-line platobnú bránu;
 - d) bezhotovostne prevodom na účet Dodávateľa, ktorý je uvedený v potvrdení Objednávky emailom (ďalej len „**Účet Dodávateľa**“); tovar je odoslaný až po pripísaní platby na Účet Dodávateľa.
- e.14. Zvolený spôsob úhrady uvedie Partner v Objednávke. Zvolený spôsob úhrady môže Partner zmeniť iba so súhlasom Dodávateľa. Návrh na zmenu spôsobu úhrady urobí Partner písomne na adresu Dodávateľa alebo na adresu elektronickej pošty Dodávateľa.
- e.15. Dodávateľ si vyhradzuje právo neumožniť Partnerovi vybrať ktorýkoľvek spôsob úhrady ceny uvedený v odstavci.
- e.16. V prípade platby v hotovosti je cena splatná pri prevzatí tovaru. V prípade bezhotovostnej

platby je cena splatná do 7 dní od uzatvorenia príslušnej Kúpnej zmluvy, pokiaľ nie je v zálohovej faktúre zaslanej Partnerovi uvedené inak.

- e.17. V prípade bezhotovostnej platby je Partnerovi pridelený Dodávateľom variabilný symbol pri Akceptácii Objednávky alebo v zaslanej zálohovej faktúre a Partner je povinný uhradiť cenu spoločne s uvedením variabilného symbolu platby.
- e.18. V prípade bezhotovostnej platby je záväzok Partnera uhradiť cenu splnený okamžikom pripísania príslušnej čiastky na Účet Dodávateľa.
- e.19. Prípadné zľavy z ceny tovaru poskytnuté Dodávateľom Partnerovi nie je vzájomne možné kombinovať, pokiaľ to Dodávateľ neuvedie na Webovej stránke výslovne inak.
- e.20. Pokiaľ je to v obchodnom styku obvyklé, alebo je to tak stanovené všeobecne záväznými právnymi predpismi, vystaví Dodávateľ na platby vykonané na základe Kúpnej zmluvy Partnerovi daňový doklad – faktúru.

Dodacie podmienky

- e.21. Dodávateľ umožňuje nasledujúce spôsoby dodania tovaru:
 - a) osobný odber v odbernom mieste na adrese Hybešova 42, 602 00 Brno, ČR (alebo v odbernom mieste Dodávateľa v inej krajine); alebo
 - b) zaslanie na miesto určené Partnerom v Objednávke prostredníctvom dopravcu.
- e.22. Ceny dopravy sú uvedené na Webovej stránke. Ceny dopravy zostávajú v platnosti počas doby, počas ktorej sú zobrazované na Webovej stránke.
- e.23. V prípade, že je spôsob dopravy dohodnutý na základe zvláštnej požiadavky Partnera, nesie Partner riziko a prípadné dodatočné náklady spojené s týmto spôsobom dopravy.
- e.24. Ak je Dodávateľ podľa Kúpnej zmluvy povinný dodať tovar na miesto určené Partnerom v Objednávke, je Partner povinný prevziať tovar pri dodaní. V prípade osobného odberu je Partner povinný prevziať tovar do 5 pracovných dní od dňa, kedy je Dodávateľom vyzoomený, že tovar je pripravený k prevzatíu; Dodávateľ Partnera o tomto vyzoomie na adresu elektronickej pošty uvedenú Partnerom v rámci Registrácie. V prípade, že Webová stránka obsahuje na dodanie na určité odberné miesto odchylné podmienky prevzatia, uplatnia sa podmienky prevzatia uvedené na Webovej stránke.
- e.25. Pokiaľ je dohodnutý spôsob dodania zaslaním, splní Dodávateľ svoju povinnosť odovzdať tovar Partnerovi, jeho odovzdaním prvému dopravcovi.
- e.26. Dodávateľ alebo dopravca sú oprávnení požadovať pred odovzdaním veci predloženie identifikačného preukazu (občiansky preukaz alebo cestovný pas). Bez predloženia niektorého z týchto dokladov môže Dodávateľ alebo dopravca odmietnuť tovar vydať.

- e.27. Pokiaľ Partner neprevezme tovar v dobe podľa odstavca e. 24. , čo je porušením jeho povinnosti, je povinný Dodávateľovi zaplatiť poplatok za uskladnenie vo výške 4,- EUR za každý deň omeškania, maximálne však 120,-EUR. Dodávateľ je oprávnený, potom čo Partnera preukázateľne e-mailom upozornil a poskytol mu novú primeranú lehotu na prevzatie, tovar vhodným spôsobom predať. Náklady na uskladnenie a náklady márneho dodania tovaru z dôvodu nedostatku súčinnosti na strane Partnera v nevyhnutne potrebnej výške, je Dodávateľ oprávnený voči Partnerovi započítať voči zaplatenej kúpnej cene.
- e.28. Dodávateľ je povinný dodať tovar a umožniť Partnerovi s ním nakladať najneskôr do 15 dní od uzatvorenia Kúpnej zmluvy, pokiaľ sa u jednotlivého tovaru neuvádza iná lehota dodania. Ak je pri tovare uvedené „skladom“, Dodávateľ tovar odošle najneskôr do troch pracovných dní od dňa uzatvorenia Kúpnej zmluvy.
- e.29. V prípade bezhotovostnej platby je Dodávateľ povinný dodať tovar Partnerovi najneskôr do 15 dní od splnenia povinnosti Partnera zaplatiť cenu, pokiaľ sa u jednotlivého tovaru neuvádza iná lehota na dodanie. Ak je pri tovare uvedené „skladom“, Dodávateľ tovar odošle najneskôr do troch pracovných dní od dňa splnenia povinnosti Partnera zaplatiť cenu.
- e.30. Ak nesplní Dodávateľ svoju povinnosť týkajúcu sa dodania tovaru v dobe podľa odstavca e.28. alebo e. 29., vyzve ho Partner k dodaniu tovaru v dodatočnej lehote zodpovedajúcej daným okolnostiam.
- e.31. Doklady k tovaru, predovšetkým daňový doklad, potvrdenia a certifikáty, odošle Dodávateľ Objednávateľovi spravidla spoločne s tovarom, najneskôr však do dvoch dní od prevzatia tovaru Partnerom, a to elektronickou správou na adresu elektronickej pošty Partnera uvedenú v rámci Registrácie, ak to nevyklučuje povaha dokladov.
- e.32. Dodávateľ nezodpovedá v prípade záväzne dohodnutých lehôt za oneskorenie dodávok tovaru na základe vyššej moci a udalostí, ktoré Dodávateľovi významne sťažia alebo znemožnia dodávku, a ktoré Dodávateľ nezavinil. Za prípady vyššej moci sú považované predovšetkým mobilizácia, vojna, povstanie, štrajk, výluka, úradné nariadenie, prípadne iné nepredvídateľné prekážky, a to aj pokiaľ nastanú u dodávateľov Dodávateľa a ich subdodávateľov. Takéto skutočnosti oprávňujú Dodávateľa k posunutiu dodávky o dobu trvania prekážky a primeranú dobu rozbehu. Pokiaľ sa dodávka tovaru stane v dôsledku vyššie uvedených skutočností pre Dodávateľa nemožnou alebo neuskutočniteľnou, je Dodávateľ oprávnený od Kúpnej zmluvy odstúpiť.

Prechod nebezpečenstva

- e.33. Pokiaľ je ako spôsob dodania tovaru určený osobný odber v zvolenom odbernom mieste, prechádza nebezpečenstvo škody na veci na Partnera v okamžiku prevzatia tovaru, prípadne v okamžiku, kedy si Partner tovar neprevzal, napriek tomu, že si ho prevziať mal a mohol, a zároveň mu Dodávateľom bolo umožnené s tovarom nakladať.
- e.34. Pokiaľ je ako spôsob dodania tovaru určené zaslanie prostredníctvom dopravcu, prechádza

nebezpečenstvo na Partnera, keď je tovar Dodávateľom odovzdaný prvému dopravcovi na prepravu Partnerovi podľa Kúpnej zmluvy.

- e.35. Strata alebo poškodenie tovaru, ku ktorému dôjde po prechode nebezpečenstva na Partnera, nezbavuje Partnera povinnosti zaplatiť cenu, ibaže strata alebo poškodenie boli spôsobené konaním alebo opomenutím Dodávateľa.

Práva z chybného plnenia a právo na odstúpenie od Kúpnej zmluvy

- e.36. Práva a povinnosti Zmluvných strán týkajúcich práv z chybného plnenia pri kúpe tovaru sa riadia príslušnými všeobecne záväznými predpismi (najmä ustanoveniami § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občianskeho zákonníka).
- e.37. Partner tovar podľa možnosti prehliadne čo najskôr po prechode nebezpečenstva škody na veci a presvedčí sa o jeho vlastnostiach a množstve. V prípade zistenia akýchkoľvek chýb je povinný toto bez odkladu oznámiť Dodávateľovi a je oprávnený takýto tovar neprevziať. Pokiaľ takto poškodený tovar prevezme, je nevyhnutné poškodenie popísať v odovzdávacom protokole spísaným na tento účel. Porušením tejto povinnosti zanikajú práva Partnera z chybného plnenia.
- e.38. Dodávateľ zodpovedá Partnerovi, že tovar pri prevzatí nemá chyby. Predovšetkým Dodávateľ zodpovedá Partnerovi, že v dobe, kedy tovar prevzal:
- a) má tovar vlastnosti, ktoré si Zmluvné strany dojednali, a ak chýba dojednanie, tovar má také vlastnosti, ktoré Dodávateľ alebo výrobca popísal alebo ktoré Partner očakával s ohľadom na povahu tovaru,
 - b) je tovar v zodpovedajúcom množstve, rozmeroch alebo hmotnosti a
 - c) tovar vyhovuje požiadavkám právnych predpisov.
- e.39. V prípade chýb tovaru má Partner tieto práva:
- a) Ak je chybné plnenie podstatným porušením Kúpnej zmluvy:
 - požadovať bezplatné odstránenie chyby tovaru opravou, alebo
 - požadovať primeranú zľavu z kúpnej ceny, alebo
 - odstúpiť od Kúpnej zmluvy, alebo
 - požadovať odstránenie chyby dodaním novej veci bez chýb alebo dodaním chýbajúcej veci, pokiaľ to nie je vzhľadom k povahe chyby neprimerané, alebo pokiaľ sa chyba týka iba súčasti veci, môže Partner požadovať len výmenu súčasti; pokiaľ to nie je možné, môže odstúpiť od Kúpnej zmluvy. Ak je to však vzhľadom k povahe chyby neúmerané, predovšetkým, ak je možné chybu odstrániť bez zbytočného odkladu, má Partner právo na bezplatné odstránenie

chyby.

- b) Ak je chybné plnenie nepodstatným porušením Kúpnej zmluvy:
 - požadovať odstránenie chyby, alebo
 - požadovať primeranú zľavu z kúpnej ceny;

Pokiaľ Dodávateľ neodstráni chybu veci včas alebo chybu veci odmietne odstrániť, môže Partner požadovať zľavu z kúpnej ceny, alebo môže od Kúpnej zmluvy odstúpiť. Vykonanú voľbu nemôže Partner zmeniť bez súhlasu Dodávateľa.

- e.40. Partner nemôže odstúpiť od Kúpnej zmluvy v rámci svojho práva z chybného plnenia, ani požadovať dodanie novej veci, ak nemôže vec vrátiť v tom stave, v akom ju prijal. To neplatí:
 - a) Ak došlo ku zmene stavu v dôsledku prehliadky za účelom zistenia chyby veci,
 - b) Ak Partner použil vec ešte pred objavením chyby,
 - c) Ak Partner nespôsobil nemožnosť vrátenia veci v nezmenenom stave svojím konaním alebo opomenutím, alebo
 - d) Ak Partner predal vec ešte pred objavením chyby, spotreboval ju, alebo pozmenil vec pri obvyklom použití; ak sa tak stalo, tak len z časti, vráti Partner Dodávateľovi, čo ešte vrátiť môže, a dá Dodávateľovi náhradu do výšky, v ktorej mal z použitia veci prospech.
- e.41. Ak neoznami Partner chybu tovaru včas, stráca právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy. Ak neoznami Partner chybu tovaru včas, má aj v prípade chybného plnenia, ktoré je podstatným porušením Kúpnej zmluvy, iba práva ako v prípade chybného plnenia, ktoré je nepodstatným porušením Kúpnej zmluvy.
- e.42. Práva z chybného plnenia uplatňuje Partner voči Dodávateľovi písomne odoslaním na kontaktnú adresu Dodávateľa alebo prostredníctvom elektronickej správy odoslanej na kontaktnú adresu elektronickej pošty Dodávateľa uvedenú v záverečných ustanoveniach týchto Obchodných podmienok.
- e.43. Dodávateľ má právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy, pokiaľ sa tovar už nevyrába, nedodáva alebo je z iného dôvodu nedostupný alebo sa výrazným spôsobom zmenila cena dodávateľa tovaru.
- e.44. Dodávateľ má právo odstúpiť od Kúpnej zmluvy, pokiaľ je Partner v omeškaní so zaplatením ceny dlhším ako 5 dní.
- e.45. V prípade omeškania Partnera so zaplatením ceny je Dodávateľ oprávnený požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky za každý i začatý deň omeškania.
- e.46. Nárokovaním alebo úhradou zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok oprávnenej Zmluvnej

strany na náhradu škody v plnej výške.

Partner

- e.47. Partnerom je osoba, ktorá spĺňa podmienky uvedené v čl. e.50. týchto Obchodných podmienok a ktorá je súčasne kupujúcim podľa občianskeho zákonníka, ktorý je registrovaný v Evidencii Partnerov a kupuje výrobky Dodávateľa za Veľkoobchodnú cenu, a súčasne distribútorom, ktorý za podmienok stanovených v týchto Obchodných podmienkach predáva výrobky Dodávateľa iným Partnerom alebo Zákazníkom.
- e.48. Partner musí byť fyzickou osobou staršou ako 18 rokov.
- e.49. Partner nakupuje tovar od Dodávateľa za účelom svojej ďalšej podnikateľskej činnosti. Partner vyhlasuje a zaväzuje sa, že s tovarom Dodávateľa bude ďalej nakladať ako podnikateľ (najmä tovar predávať Zákazníkom).
- e.50. Partner vykonáva samostatnú obchodnú činnosť na vlastné náklady a vlastné riziko a je zodpovedný za riadne zdanenie svojich príjmov. Partner nie je zamestnancom, právnym zástupcom alebo obchodným zástupcom Dodávateľa alebo iného Partnera a nie je oprávnený konať menom Dodávateľa. Partner nesmie tvrdiť alebo vyvolať domnienku, že je zamestnancom, právnym zástupcom alebo obchodným zástupcom Dodávateľa.
- e.51. Partner sa zaväzuje vykonávať svoju obchodnú činnosť takým spôsobom, ktorý zlepšuje povesť a obchodné meno Dodávateľa.
- e.52. Partner sa zaväzuje, že bude predávať výrobky Dodávateľa iba konečným Zákazníkom alebo registrovaným Partnerom vo svojej spodnej línii (t.j. tým, voči ktorým je v postavení Sponzora), teda nie do maloobchodnej ani veľkoobchodnej siete, aj keby bol sám vlastníkom takejto siete.
- e.53. Partner sa zaväzuje, že každého Zákazníka riadne poučí o všetkých informáciách nevyhnutných pre užívanie výrobkov Dodávateľa v súlade s ich určením, najmä o podmienkach používania a doporučenom dávkovaní.
- e.54. Partner sa zaväzuje, že bude konať a vystupovať voči verejnosti tak, aby nedošlo k vyvolaniu dojmu, že koná za Dodávateľa alebo že je oprávnený konať za Dodávateľa.
- e.55. Partner sa zaväzuje, že pri každom predaji výrobkov Dodávateľa Zákazníkovi informuje Zákazníka vhodným spôsobom o tom, že je nezávislým partnerom Dodávateľa a o svojom registračnom čísle (pridelenom v rámci Registrácie).
- e.56. Partner nie je oprávnený previesť svoje práva a povinnosti z Distribučnej zmluvy alebo Kúpnej zmluvy inej osobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu Dodávateľa.
- e.57. Partner môže objednávať a nakupovať výrobky, propagačné materiály a ďalší tovar Dodávateľa iba priamo od Dodávateľa alebo od svojich nadriadených Partnerov (t.j. tých, ktorí sú voči nemu v postavení Sponzora).

Provízia Partnera

- e.58. Partner má právo na Províziu vo forme peňažných odmien alebo množstevného bonusu výrobkov Dodávateľa na základe pravidiel stanovených Marketingovým plánom, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou a prílohou týchto Obchodných podmienok.
- e.59. Marketingový plán taktiež stanovuje platobné a ďalšie podmienky vo vzťahu k Provízii.

Sponzor

- e.60. Partner je oprávnený získavať pre Dodávateľa nových Partnerov. Registráciou takéhoto nového Partnera na Webovej stránke Dodávateľa sa Partner stáva Sponzorom tohto nového Partnera.
- e.61. Pokiaľ členstvo Partnera zanikne, všetci jemu podriadení Partneri, ktorých sponzoroval, prechádzajú na najbližšieho Partnera v rade nad ním.
- e.62. Partner nesmie previesť svoje členstvo od svojho Sponzora na iného, pokiaľ tak nie je urobené na základe písomného súhlasu Dodávateľa a písomného súhlasu jeho Sponzora a ďalších dvoch Sponzorov v rade nad ním.
- e.63. Pokiaľ Partner zmení Sponzora, všetci Partneri, ktorých sám sponzoroval a je voči nim v postavení Sponzora, prechádzajú na najbližšieho Partnera v rade nad ním (resp. tento Partner sa stáva ich Sponzorom).
- e.64. Sponzor sa zaväzuje dodržiavať Veľkoobchodné ceny stanovené Dodávateľom pri predaji Partnerom v svojej spodnej línii (t.j. Partnerom, voči ktorým je v postavení Sponzora, a ich podriadeným Partnerom). Pokiaľ Dodávateľ ponúkne Partnerovi tovar za Veľkoobchodné ceny odlišné od tých, ktoré sú uvedené na Webovej stránke, v zmysle odst.e.10. týchto Obchodných podmienok, je Dodávateľ oprávnený stanoviť Veľkoobchodnú cenu záväznú pre predaj výrobkov Sponzorom pre Partnerov v Sponzorovej spodnej línii, ktorá bude odlišná od Veľkoobchodnej ceny platnej pre nákup výrobkov Sponzorom (Partnerom) od Dodávateľa.
- e.65. **Ochrana osobných údajov.** Ochrana osobných údajov Partnera sa riadi platnými právnymi predpismi Českej republiky, priamo použiteľnými právnymi aktami Európskej únie a záväznými medzinárodnými zmluvami. Bližšie podmienky spracovania a ochrany osobných údajov sú uvedené v samostatnom dokumente – Zásady ochrany osobných údajov, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou a prílohou týchto Obchodných podmienok a ktorý je dostupný na Webovej stránke.

Povinnosť mlčanlivosti

- e.66. Počas doby platnosti Registrácie a rovnako počas doby po jej ukončení sa Partner zaväzuje, že udrží v tajnosti všetky skutočnosti obchodného, know-how, technického, priemyslového, projektového, produkčného, distribučného, investičného, finančného, účtovného, daňového, právneho, zmluvného, administratívneho, marketingového, pracovne-právneho,

manažérskeho alebo strategického charakteru súvisiaceho s Dodávateľom, ktoré nie sú verejne dostupné (ďalej len „**Dôverné informácie**“), a to bez ohľadu na to, či tieto skutočnosti tvoria predmet obchodného tajomstva.

e.67. Za Dôverné informácie sa nepovažujú:

informácie, ktoré sú alebo sa stali verejne známymi alebo verejne prístupnými inak než zavinením Partnera alebo osôb, ktorým Partner Dôverné informácie v súlade s týmito Obchodnými podmienkami sprístupnil;

informácie, ktoré je Partner povinný zverejniť alebo poskytnúť tretej osobe na základe právneho poriadku alebo rozhodnutia orgánov verejnej moci;

informácie, ktoré boli za nedôverné označené Dodávateľom.

e.68. Partner je povinný s Dôvernými informáciami narábať tak, aby nedošlo k ich úniku či zneužitiu. Partner vyvinie najväčšie možné úsilie, aké je možné rozumne od neho vyžadovať, na zachovanie dôvernosti Dôverných informácií a ochrane Dôverných informácií proti akémukoľvek sprístupneniu tretej osobe, ktoré by bolo v rozpore s týmito Obchodnými podmienkami.

e.69. Partner sa zaväzuje, že:

použije všetky Dôverné informácie výhradne na účely realizácie týchto Obchodných podmienok alebo zmlúv uzatvorených v súvislosti s týmito Obchodnými podmienkami (Distribučné zmluvy a Kúpne zmluvy) a nie na účely iné (predovšetkým nie na účely vlastného podnikania, pokiaľ nie je toto podnikanie v súlade s týmito Obchodnými podmienkami);

Dôverné informácie iným subjektom neoznami, nesprístupní, ani ich nevyužije pre seba alebo pre inú osobu, pokiaľ nie je takéto nakladanie realizáciou práv a povinností v rámci plnenia Obchodných podmienok alebo zmlúv uzatvorených v súvislosti s týmito Obchodnými podmienkami (Distribučné zmluvy a Kúpne zmluvy);

nepoužije žiadnu Dôvernú informáciu pre vlastný finančný či iný prospech alebo pro akýkoľvek prospech akejkolvek tretej osoby s výnimkou použitia Dôverných informácií na realizáciu účelu týchto Obchodných podmienok.

e.70. Partner je oprávnený odovzdať Dôverné informácie iným Partnerom, najmä tým, voči ktorým je v postavení Sponzora.

- e.71. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom k povahe povinností podľa tohto čl. pretrvávajú práva a povinnosti tohoto článku aj po ukončení záväzku z Distribučnej zmluvy.

Zákaz preberania iných Partnerov

- e.72. Partner sa zaväzuje, že počas doby platnosti Registrácie a počas doby 5 rokov potom, čo platnosť jeho Registrácie skončí, sa na území celého sveta voči akejkoľvek osobe zdrží:

činnosti smerujúcej k uzatvoreniu zmluvy medzi osobou vykonávajúcou činnosť, ktorá by bola zhodná s činnosťou Dodávateľa alebo by mala vo vzťahu k činnosti Dodávateľa súťažnú povahu, a osobou, ktorá je, alebo počas doby platnosti Registrácie Partnera bude iným Partnerom Dodávateľa alebo ktorá sa im stane počas doby, počas ktorej trvá záväzok Partnera z tohoto ustanovenia o zákaze preberania iných Partnerov, pokiaľ by obsah sprostredkovaného zmluvného vzťahu bol rovnakého alebo obdobného predmetu, ako bol zmluvný vzťah medzi Dodávateľom a uvedeným iným Partnerom (predovšetkým z Distribučnej zmluvy či Kúpnej zmluvy);

nabádania k ukončeniu spolupráce alebo iného odradzovania akýmkoľvek spôsobom akéhokoľvek iného Partnera od spolupráce s Dodávateľom.

- e.73. V prípade porušenia povinnosti Partnera vyplývajúcej zo zákazu preberania iných Partnerov podľa **odst. . týchto** Obchodných podmienok je Partner povinný zaplatiť Dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške zodpovedajúcej Provízií Partnera za posledných 12 kalendárnych mesiacov, počas ktorých Províziu od Dodávateľa dostal. Nárokovaním alebo úhradou zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Dodávateľa na náhradu škody v plnej výške.

- e.74. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom k povahe povinností podľa tohto čl. . pretrvávajú práva a povinnosti tohoto článku aj po ukončení záväzku z Distribučnej zmluvy, a to po dobu **podľa odst. .**

Propagácia výrobkov Dodávateľa

- e.75. Dodávateľ súhlasí s tým, aby Partner pri svojej činnosti podľa týchto Obchodných podmienok počas doby platnosti Registrácie používal ochranné známky, ktorých vlastníkom je Dodávateľ, ďalej aj obchodné názvy, slogany či logá Dodávateľa alebo názvy a popisy výrobkov Dodávateľa alebo textové materiály prevzaté z Webových stránok alebo z iných propagačných materiálov Dodávateľa, a to jedine bez úprav skresľujúcich podstatu menovaných materiálov.

- e.76. Pokiaľ Partner pri akékoľvek vlastnej propagácii výrobkov Dodávateľa použije obchodné názvy, ochranné známky, slogany alebo logá Dodávateľa, názvy a popisy výrobkov Dodávateľa alebo textové materiály prevzaté z Webových stránok alebo z iných propagačných materiálov Dodávateľa, má právo použiť ich iba počas doby platnosti Registrácie a jedine bez úprav a vkladania zmien skresľujúcich podstatu menovaných materiálov. Musí vždy súčasne s tým uviesť:

informáciu, že je nezávislým partnerom Dodávateľa;

informáciu, že sa jedná o materiál prevzatý od Dodávateľa (napr. ako „Materiál (alebo jeho časť) bol prevzatý z webu spoločnosti O.K.G., s.r.o.“).

- e.77. Partner sa zaväzuje uvádzať pri každej svojej mediálnej prezentácii, inzercii apod. (tzn. na internete, v periodických tlačovinách a iných prostriedkoch masovej komunikácie) svoje meno, priezvisko, registračné číslo (pridelené v rámci Registrácie) a skutočnosť, že je nezávislým partnerom Dodávateľa.
- e.78. Partner sa zaväzuje, že nebude používať alebo nezaregistruje sám alebo prostredníctvom tretej osoby webovú doménu, ktorá by obsahovala obchodnú firmu Dodávateľa alebo jej časť, predovšetkým časť znejúcu „OKG“ v akejkoľvek podobe.
- e.79. Partner sa zaväzuje, že pokiaľ na prezentáciu výrobkov Dodávateľa použije prezentáciu na internete (vr. sociálnych sietí a iných kanálov elektronickej komunikácie), nebude takúto prezentáciu využívať na iné účely, než na prezentáciu výrobkov Dodávateľa, predovšetkým nie na získanie iného príjmu, než ktorý je založený na plnení zmluvného záväzku z Distribučnej zmluvy.
- e.80. Prezentácia výrobkov Dodávateľa musí byť pravdivá a nesmie byť zavádzajúca. Partner nesmie v žiadnej forme (ani písomnej, ani slovnej) použiť akékoľvek tvrdenia týkajúce sa liečenia chorôb pomocou výrobkov Dodávateľa. Tvrdenia o liečivých alebo hojivých vlastnostiach výrobkov Dodávateľa sú zakázané. Nesmú byť používané výrazy „prevencia“, „liečba“ alebo „zlepšenie a utíšenie choroby“ a nesmie ani inak byť navodzovaný dojem, že sa jedná o liečivé prípravky (liečivá).
- e.81. Partner sa zaväzuje dodržiavať právne predpisy regulujúce reklamu, predovšetkým zákon č. 40/1995 Zb., o regulácii reklamy, v znení neskorších predpisov a to predovšetkým v oblasti reklamy liečivých prípravkov. V prípade porušenia týchto právnych predpisov sa Partner zaväzuje nahradiť Dodávateľovi akúkoľvek ujmu, ktorá týmto porušením zo strany Partnera Dodávateľovi vznikne.

Práva k databáze

- e.82. Partner berie na vedomie, že v rámci jeho podnikateľskej činnosti vykonávanej v zmysle týchto Obchodných podmienok (spočívajúcich predovšetkým v predaji produktov Dodávateľa) môže vzniknúť databáza iných Partnerov (predovšetkým z pozície Sponzora) v zmysle zákona č. 121/2000 Zb., o práve autorskom, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**autorský zákon**“). Partner sa zaväzuje túto databázu Dodávateľovi na jeho výzvu sprístupniť vhodným spôsobom a udeľuje Dodávateľovi bezúplatnou licenciu na využívanie tejto databázy Dodávateľom, a to počas doby trvania majetkových práv, bez obmedzenia územného, množstevného či iného, na využitie akoukoľvek formou (predovšetkým vyťažovania a zužitkovania databázy). Partner rovnako udeľuje Dodávateľovi svoj súhlas so zásahom do tejto databázy, so spojením databázy s inými dielmi či databázami (predovšetkým v rámci Evidencie Partnerov) a prípadne so zverejnením tejto databázy pod svojím menom. Licencia a súhlas so zásahom do databázy podľa tohoto odstavca sú zo strany Partnera nevypovedateľné.
- e.83. Partner sa zaväzuje, že nebude požívať databázu iných Partnerov v zmysle **odst.** Partner berie na vedomie, že v rámci jeho podnikateľskej činnosti vykonávanej v zmysle týchto Obchodných podmienok (spočívajúcich predovšetkým v predaji produktov Dodávateľa) môže vzniknúť databáza iných Partnerov (predovšetkým z pozície Sponzora) v zmysle zákona č. 121/2000 Zb., o práve autorskom, v znení neskorších predpisov (ďalej len „autorský zákon“ týchto Obchodných podmienok alebo Evidencii Partnerov na iné účely než na tie, ktoré vyplývajú z týchto Obchodných podmienok, a že neumožní takéto použitie tejto databázy ani tretej osobe. Predovšetkým sa Partner zaväzuje, že nebude užívať tieto databázy na účely nezlučiteľné so zákazom preberania iných Partnerov podľa **čl. .** týchto Obchodných podmienok. Za porušenie tejto povinnosti sa Partner zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške zodpovedajúcej Provízií Partnera za posledných 12 kalendárnych mesiacov, počas ktorých Províziu od Dodávateľa dostal. Nárokovaním alebo úhradou zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Dodávateľa na náhradu škody v plnej výške.
- e.84. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom k povahe povinností podľa tohoto čl. . pretrvávajú práva a povinnosti tohoto článku aj po ukončení záväzkov z Distribučnej zmluvy.

Porušenie Obchodných podmienok

- e.85. Zmluvné strany sa zaväzujú konať tak, aby druhej Zmluvnej strane nevznikala žiadna škoda. Zmluvná strana, ktorá sa dopustí porušenia niektorej svojej povinnosti vyplývajúcej z týchto Obchodných podmienok, sa zaväzuje nahradiť druhej Zmluvnej strane všetku škodu, ktorá tejto druhej Zmluvnej strane vznikla porušením povinností vyplývajúcich z týchto Obchodných podmienok.

- e.86. Pokiaľ Partner poruší niektorú svoju povinnosť vyplývajúcu z týchto Obchodných podmienok, vyzve ho Dodávateľ na urobenie nápravy a určí mu lehotu na nápravu, ktorá nebude kratšia ako 15 dní. Dodávateľ je oprávnený Partnerovi do doby, pokiaľ Partner urobí nápravu, alebo do doby, pokiaľ bude zmluvný záväzok z Distribučnej zmluvy ukončený, neumožniť prístup do užívateľskej sekcie webovej stránky, predovšetkým do Evidencie Partnerov a prípadne iných databázy Dodávateľa.
- e.87. Pokiaľ Partner neodstráni porušenie svojej povinnosti v lehote na urobenie nápravy podľa odst. týchto Obchodných podmienok, je Dodávateľ oprávnený odstúpiť od Distribučnej zmluvy a prípadne od dosiaľ celkom nesplnených Kúpnych zmlúv (podľa svojej voľby v tom, od ktorých konkrétnych zmlúv odstúpi).

Komunikácia a doručovanie

- e.88. Pokiaľ nie je medzi Zmluvnými stranami dohodnutý iný zvláštny spôsob komunikácie, akákoľvek komunikácia na základe Distribučnej zmluvy alebo Kúpnej zmluvy bude prebiehať v súlade s týmto článkom Obchodných podmienok. Okrem iných spôsobov komunikácie dohodnutých medzi Zmluvnými stranami sa za účinné považuje osobné doručovanie, doručovanie doporučenou poštou, kuriérnou službou na adresy Zmluvných strán, ktoré si Zmluvné strany vzájomne písomne oznámia, či elektronickou správou na adresu elektronické pošty Partnera uvedenú v rámci Registrácie a na adresu elektronické pošty Dodávateľa uvedenú v záverečných ustanoveniach týchto Obchodných podmienok.
- e.89. Listové oznámenie správne adresované sa považuje za doručené dňom fyzického odovzdania oznámenia, pokiaľ je oznámenie zasielané prostredníctvom kuriéra alebo prevádzkovateľom poštových služieb alebo doručované osobne; buď dňom doručenia potvrdeným na doručenke, pokiaľ je oznámenie zasielané doporučenou poštou; alebo márnym uplynutím lehoty 5 dní od uloženia oznámenia na príslušnej pobočke pošty, ak sa nepodarí oznámenie doručiť alebo ak bude prevzatie oznámenia odopreté.
- e.90. Správa adresovaná prostredníctvom elektronickej správy sa považuje za doručenú v okamžiku, keď je správa prostredníctvom elektronickej správy odoslaná, pokiaľ adresát správy nepreukáže, že sa správa nedostala do jeho dispozície.

Zmena Obchodných podmienok

- e.91. Dodávateľ je oprávnený v primeranom rozsahu tieto Obchodné podmienky zmeniť.
- e.92. Zmenu Obchodných podmienok oznámi Dodávateľ Partnerovi na adresu elektronickej pošty Partnera uvedenú v rámci Registrácie; spoločne s oznámením zmeny zašle Dodávateľ Partnerovi nové znenie Obchodných podmienok.
- e.93. Partner je oprávnený odmietnuť zmenu Obchodných podmienok v lehote 14 dní od doručenia oznámenia o zmene, pričom sa uplatní výpovedná doba v dĺžke 1 mesiaca, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom bolo odmietnutie zmien Obchodných podmienok doručené Dodávateľovi.
- e.94. Okamžikom zániku týchto Obchodných podmienok podľa odst. Partner je oprávnený odmietnuť zmenu Obchodných podmienok v lehote 14 dní od doručenia oznámenia o zmene, pričom sa uplatní výpovedná doba v dĺžke 1 mesiaca, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom bolo odmietnutie zmien Obchodných podmienok doručené Dodávateľovi. Odmietnutím týchto Obchodných podmienok zaniká rovnako aj Registrácie Partnera.

Riešenie sporov a rozhodcovská doložka

- e.95. Všetky spory, ktoré vzniknú zo zmluvných vzťahov z Distribučnej zmluvy a Kúpnych zmlúv, prípadne iných zmluvných vzťahov vzniknutých v súvislosti s týmito Obchodnými podmienkami, alebo týkajúcich sa právnych vzťahov, ktoré vznikli v súvislosti s Distribučnou zmluvou, Kúpnyimi zmluvami alebo týmito Obchodnými podmienkami, budú rozhodované s vylúčením právomocí všeobecných súdov s konečnou platnosťou v rozhodcovskom konaní na Rozhodcovskom súde pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky v Prahe, teda stáleho rozhodcovského súdu (ďalej len „**Rozhodcovský súd**“) podľa jeho Poriadku on-line jediným rozhodcom určeným predsedom Rozhodcovského súdu pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky. Právoplatný rozhodcovský nálež z rozhodcovského konania je vykonateľný.
- e.96. Rozhodcovské konanie bude vedené on-line v súlade so Zvláštnym dodatkom Poriadku pre rozhodcovské konanie on-line (porovnateľne nižšie), t.j. tak, aby všetky podania strán boli urobené elektronickou formou, aby konanie bolo vykonané elektronickou formou a aby rozhodcovský nálež bol vydaný elektronickou formou, prostredníctvom Internetu. Partner a Dodávateľ sa týmto vzájomne informujú, že spôsob zahájenia a forma vedenia rozhodcovského konania, odmena rozhodcu a predpokladané druhy nákladov, ktoré môžu účastníkom v rozhodcovskom konaní vzniknúť, pravidlá na priznanie týchto nákladov, miesto konania rozhodcovského konania, spôsob doručenia rozhodcovského nálezu sa riadia štatútmi a štatútmi a dokumentami Rozhodcovského súdu (dostupnými na webových stránkach Rozhodcovského súdu na adrese <http://www.soud.cz/rady>):

Poriadok rozhodcovského súdu pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky;

Zvláštny dodatok Poriadku pre rozhodcovské konanie on-line (Poriadok on-line).

Záverečná ustanovenia

- e.97. Tieto Obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou Distribučnej zmluvy a Kúpnych zmlúv.
- e.98. Právne vzťahy vzniknuté z Distribučnej zmluvy alebo Kúpnej zmluvy medzi Dodávateľom a Partnerom sa riadia právom Českej republiky s vylúčením kolíznych noriem medzinárodného práva súkromného.
- e.99. Distribučnú zmluvu alebo Kúpne zmluvy uzatvorené v súlade s týmito Obchodnými podmienkami je možné meniť len písomne.
- e.100. Partner na sebe preberá nebezpečenstvo zmeny okolností v zmyslu § 1765 odst. 2 občianskeho zákonníka.
- e.101. Neoddeliteľnou súčasťou týchto Obchodných podmienok sú nasledujúce prílohy
1. Marketingový plán
- e.102. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 23.5.2018.
- e.103. Kontaktné údaje Dodávateľa:
- | | |
|-------------------------------|--|
| a) adresa pro doručovanie: | O.K.G., s.r.o.
Hybešova 42
602 00 Brno |
| b) adresa elektronické pošty: | info@okg-family.cz |
| c) Telefón: | (+420)543128285 |

MARKETINGOVÝ PLÁN

príloha obchodných podmienok spoločnosti **O.K.G., s.r.o.**

so sídlom Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919,
zapísanej v obchodnom registri pod sp. zn. C 39584 vedeným Krajským súdom v Brně

e) Základné ustanovenia

– Marketingový plán stanoví podmienky a výšku Provízie Partnera a je neoddeliteľnou súčasťou a prílohou Obchodných podmienok.

– Pre účely tohto dokumentu majú nižšie uvedené pojmy uvádzané s veľkým začiatočným písmenom nasledujúci význam:

Body	bodové ohodnotenie výrobkov Dodávateľa uvedené na Webovej stránke, ktoré je rozhodujúce pre určenie Osobného objemu
Zmluva o členstve OKG	zmluva popisujúca vzťah a záväzky Dodávateľa s Partnerom uzatvorená medzi Dodávateľom a Partnerom
Dodávateľ	obchodná spoločnosť O.K.G., s.r.o., so sídlom Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919, zapísaná v obchodnom registri pod sp. zn. C 39584 vedenom na Krajskom súde v Brně
Fixovaný VK (Fixovaný Vedúci konzultant)	popisuje vzťah Partnera na pozícii minimálne VK (v zmysle pozícií podľa odst. .) voči Partnerovi, ktorý je voči nemu v postavení Sponzora, pre účely určenia pozície tohoto Partnera-Sponzora v manažérskych pozíciách (pozícia Manažér a vyššia v zmysle pozícií podľa odst. .); za Fixovaného VK sa považuje Partner v Spodnej línii, ktorý splní základné podmienky kvalifikácie VK (podľa odst. .), pričom za Fixovaného VK sa tento Partner považuje po celý zvyšok obdobia 12 kalendárnych mesiacov počnúc februárom (vrátane), v ktorom bola fixácie dosiahnutá (teda najďalej do konca tohto 12mesačného obdobia)
Maloobchodný program	má význam podľa čl. g)

Marketingový plán	tento dokument; neoddeliteľná súčasť a príloha Obchodných podmienok, ktorý stanoví podmienky a výšku Provízie
Obchodné podmienky	dokument, ktorým sa riadi Distribučná zmluva medzi Dodávateľom a Partnerom; Marketingový plán je súčasťou a prílohou Obchodných podmienok
OKG Konto	súčasť Užívateľského účtu v podobe konta, na ktoré je Partnerovi zasielaná Provízia, ktorá má peňažnú formu
Osobný objem	má význam podľa odst. .; jednotkou je Bod
Partner	osoba, ktorá je distribútorom výrobkov Dodávateľa v zmysle Obchodných podmienok
Podnikateľský program	má význam podľa čl. i.
Provízia	odmena Partnera vo forme peňažnej odmeny alebo množstevného bonusu výrobkov Dodávateľa založená na odbere výrobkov Dodávateľa Partnerom alebo inými Partnermi, voči ktorým je v pozícii Sponzora a ktorí sú v jeho Spodnej línii
Royalty objem	má význam podľa odst. .; jednotkou je Bod
Skupinový objem	má význam podľa odst. .; jednotkou je Bod
Zmluvné strany	Dodávateľ a Partner
Spodná línia	<p>je tvorená inými Partnermi, ktorých do distribučnej siete Dodávateľa zapojil Partner (a je voči nim v pozícii Sponzora), ako aj ďalšími Partnermi, ktorých do distribučnej siete Dodávateľa zapojili títo iní Partneri;</p> <p>Spodná línia sa delí do stupňov podľa počtu Partnerov v rade; t.j. prvý Partner, ktorého zapojil Partner – Sponzor, je na 1. stupni, druhý Partner, ktorý bol zapojený Partnerom na 1. stupni, je voči Partnerovi – Sponzorovi na 2. stupni a tak ďalej;</p> <p>Spodná línia sa člení na generácie podľa počtu</p>

Partnerov v rade, ktorí sami dosiahli aspoň 100 bodov Osobného objemu; t.j. prvý Partner, ktorého zapojil Partner – Sponzor a ktorý sám dosiahol aspoň 100 bodov Osobného objemu, je v 1. generácii, druhý Partner, ktorého zapojil Partner v 1. generácii a ktorý sám dosiahol aspoň 100 bodov Osobného objemu, je voči Partnerovi – Sponzorovi v 2. generácii a tak ďalej;

Sponzor	Existujúci Partner, ktorý zapojí nového Partnera do distribučnej siete Dodávateľa
Tímový objem	má význam podľa odst. . ; jednotkou je Bod
Užívateľský účet	súčasť Webovej stránky, ktorá je sprístupnená práve jednému Partnerovi a je založený pri registrácii podľa Obchodných podmienok po zadaní prístupových údajov
Veľkoobchodná cena	cena, za ktorú môžu Partneri nakúpiť výrobky od Dodávateľa; bližšie definovaná Obchodnými podmienkami
Veľkoobchodný program	má význam podľa čl. h.
Webová stránka	internetová stránka Dodávateľa umiestnená na https://www.okg-family.sk/ pre SR

f) Všeobecné pravidlá

– Provízia je stanovená na základe podmienok uvedených v tomto Marketingovom pláne, pričom existujú tri schémy stanovenia Provízie, ktorá sa vzájomne nevylučujú a Partnerovi môže vzniknúť nárok na Províziu na základe každej z týchto schém samostatne. Týmito schémami sú:

1. Maloobchodný program;
2. Veľkoobchodný program;
3. Podnikateľský program.

g) Maloobchodný program

– V rámci Maloobchodného programu vzniká Partnerovi nárok na Províziu v podobe peňažnej odmeny závislej od jeho Osobného objemu.

– Pravidlá pre získavanie Bodov do Osobného objemu sú nasledujúce:

1. Partner zberá Body nakupovaním výrobkov Dodávateľa od Dodávateľa.
2. Partner získava počet Bodov, ktorý je uvedený na Webovej stránke v okamžiku urobenia objednávky, a to okamžikom zaplataenia kúpnej ceny príslušného výrobku.
3. Body sa Partnerovi započítavajú do jeho maloobchodného programu počínajúc prvým kalendárnym mesiacom, v ktorom Partner získa aspoň 100 Bodov, a to na dobu nasledujúcich 12 kalendárnych mesiacov (vr. prvého kalendárneho mesiaca, v ktorom Partner prvýkrát získal 100 Bodov), pričom sa za podmienok odst. 4. a 5. Marketingového plánu sčítajú s už získanými Bodmi v tomto 12mesačnom období. Uplynutím 12 kalendárnych mesiacov sa Osobný objem Partnera vynuluje a počnúc ďalším kalendárnym mesiacom, v ktorom Partner získa aspoň 100 Bodov, začína nové obdobie 12 kalendárnych mesiacov, v ktorom sa Body za podmienok tohto odstavca, odst. 4. a 5. Marketingového plánu sčítavajú v maloobchodnom programe Partnera.
4. Body sa k maloobchodnému programu za príslušné obdobie 12 kalendárnych mesiacov pripočítavajú ku koncu kalendárneho mesiaca, v ktorom boli získané (za predpokladu naplnenia podmienky odst. 5. Marketingového plánu).
5. Body získané v kalendárnom mesiaci sa Partnerovi započítavajú do jeho maloobchodného programu iba za predpokladu, že Partner získa v príslušnom kalendárnom mesiaci aspoň 100 Bodov. Pokiaľ Partner nezíska v príslušnom kalendárnom mesiaci aspoň 100 Bodov, nezapočítavajú sa mu do jeho maloobchodného programu za tento kalendárny mesiac žiadne Body.

– Provízia v rámci Maloobchodného programu má formu mesačnej peňažnej odmeny vypočítanej na základe podielu na aktuálnom Osobnom objeme Partnera, pričom veľkosť podielu je určená podľa nasledujúceho prehľadu:

Osobný objem	Veľkosť podielu
100 až 299,9 Bodov	3 %
300 až 599,9 Bodov	4 %
600 až 899,9 Bodov	5 %
900 až 1199,9 Bodov	6 %
1200 Bodov a viac	9 %

Provízia sa za príslušný kalendárny mesiac určí ako podiel na aktuálnom Osobnom objeme zaokrúhlený na celé Body podľa všeobecných matematických pravidiel vynásobený čiastkou 0,7 EUR (18 Kč).

- Províziu v rámci Maloobchodného programu zašle Dodávateľ na OKG Konto Partnera vždy k 15. dňu kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, za ktorý je provízia poskytovaná (alebo najbližší pracovný deň). Provízia v rámci Podnikateľského programu je z OKG Konta poslaná na bankový alebo účet zadaný Partnerom vždy k 20. dňu kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, za ktorý je provízia poskytovaná (alebo najbližší pracovný deň).
- Pokiaľ Partner odstúpi od zmluvy, na základe ktorej mu vznikol nárok na Body, z akéhokoľvek dôvodu alebo od takejto zmluvy odstúpi Dodávateľ z dôvodu porušenia povinností zo strany Partnera, stráca Partner nárok na Body zo zrušenej zmluvy a Partner sa zaväzuje nahradiť Dodávateľovi rozdiel v Provízii v rámci Maloobchodného programu, ktorá mu bola vyplatená, voči Provízii v rámci Maloobchodného programu, na ktorú mu vznikol nárok po zohľadnení odstúpenia od zmluvy. Partner je povinný Dodávateľovi tento rozdiel nahradiť najneskôr do 7 dní od toho, čo prišlo k odstúpeniu od zmluvy.

h) Veľkoobchodný program

- V rámci Veľkoobchodného programu vzniká Partnerovi nárok na Províziu v podobe množstevného bonusu pri nákupe výrobkov Dodávateľa, a to podľa nasledujúceho prehľadu:

Počet kusov rovnakého druhu výrobku Dodávateľa (v rámci jednej objednávky)	Počet kusov výrobkov Dodávateľa pre Partnera zadarmo
7 kusov	1 kus
10 kusov	2 kusy

Na stanovenie počtu kusov výrobkov Dodávateľa kupovaných v rámci jednej objednávky je určujúce, či sa jedná o výrobky rovnakého druhu. Nie je možné kombinovať výrobky iných druhov, je možné kombinovať príchute.

- Výrobky Dodávateľa pre Partner zadarmo, ktoré predstavujú Províziu v rámci Veľkoobchodného programu, budú Partnerovi dodané Dodávateľom spoločne s výrobkami v rámci objednávky, pri ktorej Partnerovi vznikol na túto Províziu nárok, v súlade s Obchodnými podmienkami.
- Pokiaľ Partner odstúpi od zmluvy, v rámci ktorej mu vznikol nárok na Províziu v rámci Veľkoobchodného programu, z akéhokoľvek dôvodu alebo od takejto zmluvy odstúpi Dodávateľ z dôvodu porušenia povinností zo strany Partnera, stráca Partner nárok na túto Províziu a zaväzuje sa ju vrátiť Dodávateľovi, alebo, pokiaľ to nie je možné, nahradiť Dodávateľovi peňažnú hodnotu tejto Provízie, a to podľa Veľkoobchodných cien platných vo chvíli, kedy bola urobená objednávka, na základe ktorej bola táto Provízia Partnerovi poskytnutá. Partner je povinný túto Províziu Dodávateľovi vrátiť alebo nahradiť najneskôr do 7 dní od toho, čo prišlo k odstúpeniu od zmluvy. Ustanovenie sa uplatní rovnako aj v prípade,

že príde k odstúpeniu iba od časti zmluvy.

i) Podnikateľský program

– V rámci Podnikateľského programu vzniká Partnerovi nárok na Províziu v podobe peňažnej odmeny závislej na jeho Tímovom objeme, prípadne Royalty objemu a Skupinovom objeme, a to podľa pozície Partnera v distribučnej sieti Dodávateľa.

– Tímovým objemom sa rozumie súčet Osobných objemov Partnera a iných Partnerov v jeho Spodnej línii. Do Tímového objemu sa však nezapočítavajú tí Partneri v jeho Spodnej línii, ktorí dosiahli sami na pozíciu „Vedúci konzultant“ a vyššiu.

Royalty objemom sa rozumie súčet Tímových objemov iných Partnerov v Spodnej línii na pozícii „Vedúci konzultant“ a vyššej.

Skupinovým objemom sa rozumie súčet Tímového objemu a Royalty objemu.

– Provízie v rámci Podnikateľského programu sa odvíjajú od pozície, na ktorej Partner je. Pozícia je určená podľa nasledujúceho prehľadu (od najnižšej po najvyššiu):

Názov pozície	Podmienky kvalifikácie
Aktívny partner (AP)	100 až 399,9 Tímového objemu za kalendárny mesiac; minimálne 100 Osobného objemu
Konzultant (K)	400 až 1199,9 Tímového objemu za kalendárny mesiac; minimálne 100 Osobného objemu
Vedúci konzultant (VK)	Základné podmienky kvalifikácie VK: d) 1200 a viac Tímového objemu za kalendárny mesiac; minimálne 100 Osobného objemu; alebo e) 1200 a viac Osobného objemu za kalendárny mesiac Platnosť kvalifikácie VK: Kvalifikácia VK je platná počas doby 12 kalendárnych mesiacov počnúc kalendárnym mesiacom nasledujúcim po kalendárnom mesiaci, v ktorom Partner splnil základné podmienky kvalifikácie VK, plus prípadne do konce tzv. rekvalifikačného obdobia; rekvalifikačným obdobím je 12 kalendárnych mesiacov od februára (vrátane). Predĺženie kvalifikácie VK: Kvalifikácia VK sa predlžuje na ďalšie obdobie platnosti kvalifikácie VK (od konca existujúceho obdobia kvalifikácie VK), pokiaľ najneskôr do februára (vrátane) v existujúcom období platnosti kvalifikácie VK Partner dosiahne 1200 Tímového objemu.
Manažér (M)	Základné podmienky kvalifikácie M: Manažérom sa stáva Partner na pozícii VK, ktorý behom jedného obdobia platnosti kvalifikácie VK získa do svojej

Spodnej línie v 1. generácii **dvoch Partnerov na pozícii Fixovaných VK** (t.j. ktorí sami splnia podmienky kvalifikácie VK a sú považovaní za Fixovaných VK), a to od kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom druhý z týchto Partnerov v Spodnej línii v 1. generácii splnil podmienky kvalifikácie VK.

Platnosť kvalifikácie M:

Kvalifikácia M je platná počas doby 12 kalendárnych mesiacov počnúc kalendárnym mesiacom nasledujúcim po kalendárnom mesiaci, v ktorom Partner splnil základné podmienky kvalifikácie M, plus prípadne do konca tzv. rekvalifikačného obdobia; rekvalifikačným obdobím je 12 kalendárnych mesiacov od februára (vrátane).

Predĺženie kvalifikácie M:

Kvalifikácia M sa predlžuje o ďalšie obdobie platnosti kvalifikácie M (od konca existujúceho obdobia kvalifikácie M), pokiaľ najneskôr do februára (vrátane) v danom období platnosti kvalifikácie M splní Partner:

- d) základné podmienky kvalifikácie VK; a súčasne
- e) základné podmienky kvalifikácie M, pričom podmienky sa považujú za splnené, pokiaľ je v Partnerovej Spodnej línii v 1. generácii zodpovedajúci počet Fixovaných VK (Partner nemusí do svojej Spodnej línii 1. generácie zohnať nových Fixovaných VK v zodpovedajúcom počte).

Pokiaľ Partner nesplní podmienky pre predĺženie kvalifikácie M, počnúc novým rekvalifikačným obdobím má pozíciu podľa svojho Tímového objemu a počtu Partnerov v jeho Spodnej línii v 1. generácii na pozícii VK.

Vedúci manažér (VM)

Základné podmienky kvalifikácie VM:

Vedúcim manažérom sa stáva Partner na pozícii min. VK, ktorý počas jedného obdobia platnosti kvalifikácie VK získa do svojej Spodnej línie v 1. generácii **päť Partnerov na pozíciu VK** (t.j. ktorí sami splnia podmienky kvalifikácie VK a sú považovaní za Fixovaných VK), a to od kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom piaty z týchto Partnerov v Spodnej línii v 1. generácii splnil podmienky kvalifikácie VK.

Platnosť kvalifikácie VM:

Kvalifikácia VM je platná počas doby 12 kalendárnych mesiacov počnúc kalendárnym mesiacom nasledujúcim po kalendárnom mesiaci, v ktorom Partner splnil základné podmienky kvalifikácie VM, plus prípadne do konce tzv. rekvalifikačného obdobia; rekvalifikačným obdobím je 12 kalendárnych mesiacov od februára (vrátane).

Predĺženie kvalifikácie VM:

Kvalifikácia VM sa predlžuje o ďalšie obdobie platnosti kvalifikácie VM (od konca existujúceho obdobia kvalifikácie VM),

pokiaľ najneskôr do februára (vrátane) v existujúcom období platnosti kvalifikácie VM splní Partner:

- f) základné podmienky kvalifikácie VK; a súčasne
- g) základné podmienky kvalifikácie VM, pričom podmienky sa považujú za splnené, pokiaľ je v Partnerovej Spodnej línii v 1. generácii zodpovedajúci počet Fixovaných VK (Partner nemusí do svojej Spodnej línii 1. generácie zháňať nových Fixovaných VK v zodpovedajúcom počtu).

Pokiaľ Partner nesplní podmienky na predĺženie kvalifikácie VM, počnúc novým rekvalifikačným obdobím má pozíciu podľa svojho Tímového objemu a počtu Partnerov v jeho Spodnej línii v 1. generácii na pozícii VK.

Výkonný manažér (VKM)

Základné podmienky kvalifikácie VKM:

Vedúcim manažérom sa stáva Partner na pozícii min. VK, ktorý v priebehu jedného obdobia platnosti kvalifikácie VK získa do svojej Spodnej línii v 1. generácii **sedem Partnerov na pozícii VK** (t.j. ktorí sami splnia podmienky kvalifikácie VK a sú považovaní za Fixovaných VK), a to od kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom siedmy z týchto Partnerov v Spodnej línii v 1. generácii splnil podmienky kvalifikácie VK.

Platnosť kvalifikácie VKM:

Kvalifikácia VKM je platná počas doby 12 kalendárnych mesiacov počnúc kalendárnym mesiacom nasledujúcim po kalendárnom mesiaci, v ktorom Partner splnil základné podmienky kvalifikácie VKM, plus prípadne do konca tzv. rekvalifikačného obdobia; rekvalifikačným obdobím je 12 kalendárnych mesiacov od februára (vrátane).

Predĺženie kvalifikácie VKM:

Kvalifikácia VKM sa predlžuje o ďalšie obdobie platnosti kvalifikácie VKM (od konca existujúceho obdobia kvalifikácie VKM), pokiaľ najneskôr do februára (vrátane) v existujúcom období platnosti kvalifikácie VKM splní Partner:

- h) základné podmienky kvalifikácie VK; a súčasne
- i) základné podmienky kvalifikácie VKM, pričom podmienky sa považujú za splnené, pokiaľ je v Partnerovej Spodnej línii v 1. generácii zodpovedajúci počet Fixovaných VK (Partner nemusí do svojej Spodnej línii 1. generácie zháňať nových Fixovaných VK v zodpovedajúcom počte).

Pokiaľ Partner nesplní podmienky na predĺženie kvalifikácie VKM, počnúc novým rekvalifikačným obdobím má pozíciu podľa svojho Tímového objemu a počtu Partnerov v jeho Spodnej línii v 1. generácii na pozícii VK.

Generálny manažér (GM)

Základné podmienky kvalifikácie GM:

Generálnym manažérom sa stáva Partner na pozícii min. VK, ktorý v priebehu jedného obdobia platnosti kvalifikácie VK získa

do svojej Spodnej línie v 1. generácii **deväť a viac Partnerov na pozícii VK** (t.j. ktorí sami splnia podmienky kvalifikácie VK a sú považovaní za Fixovaných VK), a to od kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom deviaty z týchto Partnerov v Spodnej línii v 1. generácii splnil podmienky kvalifikácie VK.

Platnosť kvalifikácie GM:

Kvalifikácia GM je platná počas doby 12 kalendárnych mesiacov počnúc kalendárnym mesiacom nasledujúcim po kalendárnom mesiaci, v ktorom Partner splnil základné podmienky kvalifikácie GM, plus prípadne do konca tzv. rekvalifikačného obdobia; rekvalifikačným obdobím je 12 kalendárnych mesiacov od februára (vrátane).

Predĺženie kvalifikácie GM:

Kvalifikácia GM sa predlžuje o ďalšie obdobie platnosti kvalifikácie GM (od konca existujúceho obdobia kvalifikácie GM), pokiaľ najneskôr do februára (vrátane) v existujúcom období platnosti kvalifikácie GM splní Partner:

- j) základné podmienky kvalifikácie VK; a súčasne
- k) základné podmienky kvalifikácie GM, pričom podmienky sa považujú za splnené, pokiaľ je v Partnerovej Spodnej línii v 1. generácii zodpovedajúci počet Fixovaných VK (Partner nemusí do svojej Spodnej línii 1. generácie zháňať nových Fixovaných VK v zodpovedajúcom počte).

Pokiaľ Partner nesplní podmienky na predĺženie kvalifikácie GM, počnúc novým rekvalifikačným obdobím má pozíciu podľa svojho Tímového objemu a počtu Partnerov v jeho Spodnej línii v 1. generácii na pozícii VK.

Pozície nie sú kumulatívne a Partner má vždy iba najvyššiu z pozícií, na ktorú splnil podmienky kvalifikácie.

– Provízia v rámci Podnikateľského programu je určená nasledovne:

- c) Provízia Partnera na pozícii Aktívny partner a vyššej z obratu Partnerov v 1. až 4. generácii jeho Spodnej línie;
- d) Provízia Partnera na pozícii Vedúci konzultant a vyššej z obratu Partnerov v 5. a ďalších generácií jeho Spodnej línie (tzv. hĺbkový bonus);
- e) Provízia Partnera na pozícii Manažér a vyššej zo Skupinového objemu (tzv. Rozdielový manažérsky bonus).

Forma Provízie v rámci Podnikateľského programu a jej výška sú určené podľa nasledujúceho prehľadu:

Pozícia Partnera	Forma Provízie a jej výška
Aktívny partner (AP)	<p>Pri dosiahnutí 100 až 299,9 Tímového objemu získava Partner na pozícii AK za jeden kalendárny mesiac peňažnú odmenu vo výške 3 % z obratu Partnerov v 1., 2. a 3. generácii v svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.</p> <p>Pri dosiahnutí 300 až 399,9 Tímového objemu získava Partner na pozícii AK za jeden kalendárny mesiac peňažnú odmenu vo výške 6 % z obratu Partnerov v 1., 2. a 3. generácii v svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.</p>
Konzultant (K)	<p>Pri dosiahnutí 400 až 499,9 Tímového objemu získava Partner na pozícii K za jeden kalendárny mesiac peňažnú odmenu vo výške 7 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.</p> <p>Pri dosiahnutí 500 až 1199,9 Tímového objemu získava Partner na pozícii K za jeden kalendárny mesiac peňažnú odmenu vo výške 8 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.</p>
Vedúci konzultant (VK)	<p>Partner na pozícii VK získava za jeden kalendárny mesiac:</p> <ul style="list-style-type: none">l) peňažnú odmenu vo výške 9 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci; am) peňažnú odmenu (tzv. hĺbkový bonus) vo výške 1 % z obratu Partnerov v 5. a ďalších generáciách vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.
Manažér (M)	<p>Pokiaľ Partner na pozícii M dosiahne za kalendárny mesiac udržiavacieho objemu:</p> <ul style="list-style-type: none">n) min. 300 Tímového objemu, a súčasneo) min. 100 Osobného objemu,

získava za tento kalendárny mesiac:

- p) peňažnú odmenu vo výške 9 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci; a
- q) peňažnú odmenu (tzv. hĺbkový bonus) vo výške 3 % z obratu Partnerov v 5. a ďalších generáciách vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.

Pokiaľ Partner na pozícii M okrem vyššie uvedených podmienok udržiavacieho objemu dosiahne navyše za kalendárny mesiac min. 2000 Royalty objemu v 1. až 3. generácii svojej Spodnej línii, patrí mu za tento kalendárny mesiac ďalej peňažná odmena vo výške 1 % obratu všetkých Partnerov zapojených v jeho Skupinovom objeme.

Ak však Partner na pozícii M nedosiahne aspoň 300 Tímového objemu, patrí mu iba Provízia podľa nižších pozícií.

**Vedúci manažér
(VM)**

Pokiaľ Partner na pozícii VM dosiahne za kalendárny mesiac udržiavací objem:

- r) min. 300 Tímového objemu, a súčasne
- s) min. 100 Osobného objemu,

získava za tento kalendárny mesiac:

- t) peňažnú odmenu vo výške 9 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci; a
- u) peňažnú odmenu (tzv. hĺbkový bonus) vo výške 9 % z obratu Partnerov v 5. a ďalších generáciách vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.

Pokiaľ Partner na pozícii VM okrem vyššie uvedených podmienok udržiavacieho objemu dosiahne navyše za kalendárny mesiac min. 6000 Royalty objemu v 1. až 3. generácii svojej Spodnej línii, patrí mu za tento kalendárny mesiac ďalej peňažná odmena vo výške 2 až 3 % obratu všetkých Partnerov zapojených v jeho Skupinovom objeme.

Ak však Partner na pozícii VM nedosiahne aspoň 300 Tímového objemu, patrí mu iba Provízia podľa nižších pozícií.

**Výkonný manažér
(Vkm)**

Pokiaľ Partner na pozícii Vkm dosiahne za kalendárny mesiac udržiavacieho objemu:

- v) min. 100 Tímového objemu, a súčasne
- w) min. 100 Osobného objemu,

získava za tento kalendárny mesiac:

- x) peňažnú odmenu vo výške 9 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci; a
- y) peňažnú odmenu (tzv. hĺbkový bonus) vo výške 9 % z obratu Partnerov v 5. a ďalších generáciách vo svojej Spodnej línii

vygenerovaného v tomto kalendárnom mesiaci.

Pokiaľ Partner na pozícii Vkm okrem vyššie uvedených podmienok udržiavacieho objemu dosiahne navyiac za kalendárny mesiac min. 12000 Royalty objemu v 1. až 3. generácii svojej Spodnej línie, patrí mu za tento kalendárny mesiac ďalej peňažná odmena vo výške 3 až 6 % z obratu všetkých Partnerov zapojených v jeho Skupinovom objeme.

Ak však Partner na pozícii Vkm nedosiahne aspoň 100 Tímového objemu, patrí mu iba Provízia podľa pozície Partner.

**Generálny manažér
(GM)**

Pokiaľ Partner na pozícii GM dosiahne za kalendárny mesiac udržiavacieho objemu:

z) min. 100 Tímového objemu, a súčasne

aa) min. 100 Osobného objemu,

získava za tento kalendárny mesiac:

bb) peňažnú odmenu vo výške 9 % z obratu Partnerov v 1., 2., 3. a 4. generácii vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.; a

cc) peňažnú odmenu (tzv. hĺbkový bonus) vo výške 9 % z obratu Partnerov v 5. a ďalších generáciách vo svojej Spodnej línii vygenerovaného v danom kalendárnom mesiaci.

Pokiaľ Partner na pozícii GM okrem vyššie uvedených podmienok udržiavacieho objemu dosiahne navyiac za kalendárny mesiac min. 20000 Royalty objemu v 1. až 3. generácii svojej Spodnej línie, patrí mu za tento kalendárny mesiac ďalej peňažná odmena vo výške 3 až 9 % z obratu všetkých Partnerov zapojených v jeho Skupinovom objeme.

Ak však Partner na pozícii GM nedosiahne aspoň 100 Tímového objemu, patrí mu iba Provízia podľa pozície Partner.

- Partner získa Províziu v rámci Podnikateľského programu iba za svoju najvyššiu pozíciu (prípadne za pozíciu nižšiu, pokiaľ nesplní stanovené minimálne požiadavky tzv. udržiavacieho objemu); Provízie v rámci Podnikateľského programu pripadajúce na jednotlivé pozície nie sú kumulatívne.
 - Províziu v rámci Podnikateľského programu pošle Dodávateľ na OKG Konto Partnera vždy k 15. dňu kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, za ktorý je provízia poskytovaná (alebo najbližší pracovný deň). Provízia v rámci Podnikateľského programu je z OKG Konta poslaná na bankový či iný účet zadaný Partnerom vždy k 20. dňu kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, za ktorý je provízia poskytovaná (alebo najbližší pracovný deň).